



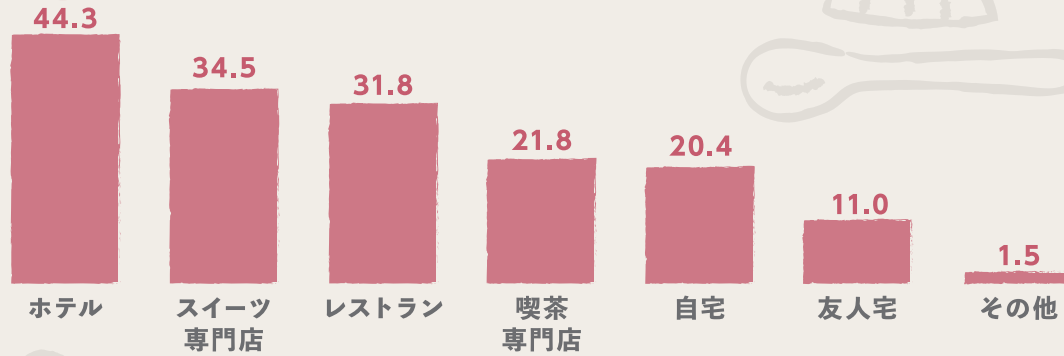
アフタヌーンティーに関する意識調査

アンケート

対象者：株式会社マクロミル | questantパネル
サンプル数：1,104 (20代～60代女性)

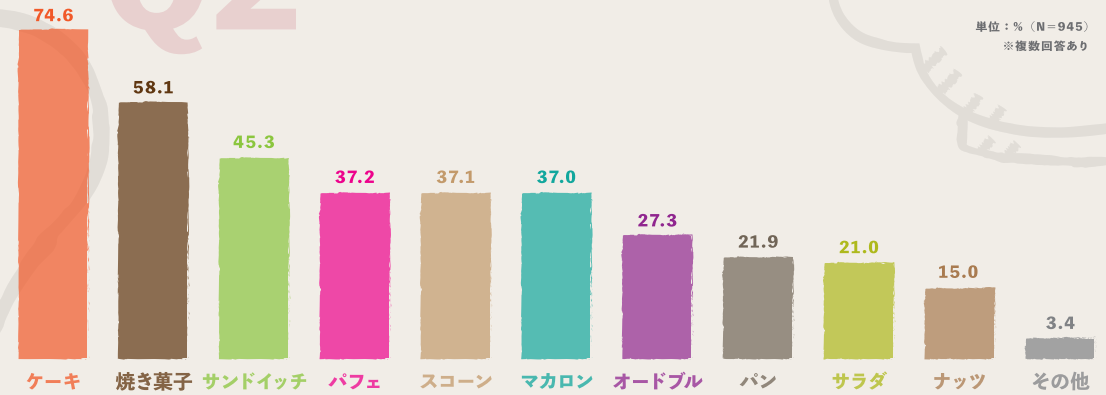
Q1 アフタヌーンティーをどこで経験しましたか

単位：% (N=519)
※複数回答あり



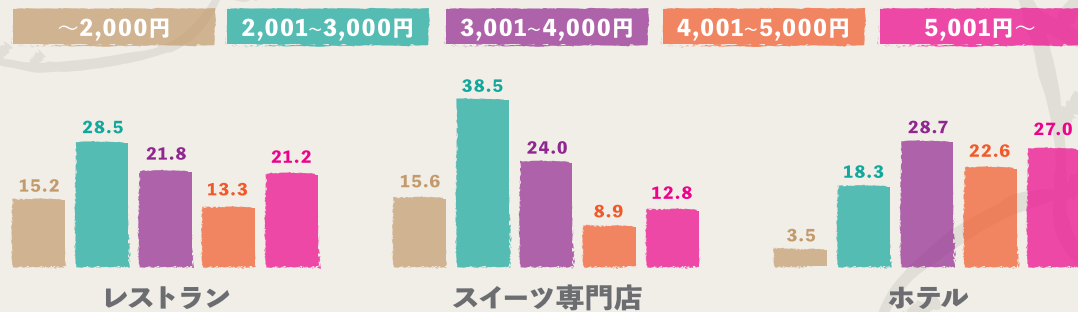
Q2 どんなメニューがあれば嬉しいか

単位：% (N=945)
※複数回答あり



Q3 レストラン・専門店・ホテルのアフタヌーンにかかった費用

単位：% (N=642)



Q4 アフタヌーンティーの理想のメニュー数は何種類ですか

単位：% (N=519)

