進化系 ○○”パフォーマンス”

少子高齢化　女性の社会進出加速

グローバル化　断捨離（持たない生活）

消費に対する
価値観も多様化

- 中食・内食
- 物価高
- シェアリング
- デジタル化
- ミニマリスト
- 一人消費

タイパ

タイムパフォーマンス

中食・内食　**デジタル化**

価値観の特徴

Z世代
待てない・今すぐ楽しみたいなど、
効率的に多くの情報を得たいと思う。

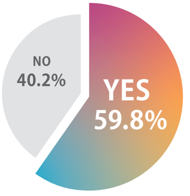
働く主婦・主夫
効率は重視しつつも、クオリティにも
妥協したくない。ウェルビーイングも意識。

商品・サービス

Z世代
メディアコンテンツ（ながら動画視聴、
動画の倍速・スキップ再生、ショート動画・
切り抜き動画）

働く主婦・主夫
冷凍食品、お弁当・お惣菜、
ミールキット、ネットスーパー

▼タイパを意識したことによる影響
〜生活の質はあがったか〜



タイパによって価値を得られた人は約60%

コスパ

コストパフォーマンス

物価高　**シェアリング**

価値観の特徴

モノ・サービスを所有せず、必要な時だけ利用。物価高が買い物の仕方に変化をもたらした節約ではなく、自分らしさを追求した対応方法の模索。

商品・サービス

【空間】ホームシェア、民泊
【移動】シェアサイクル、カーシェア
【スキル】家事代行、介護、観光
【お金】クラウドファンディング
【モノ】フリマ・レンタルサービス

シェアリングエコノミーは、おもに5つに分類されます。

空間 のシェア
空いた場所、物件はまさに宝の山
地域課題の解決にもつながる!!。
ホームシェア
民泊　駐車場　会議室

移動 のシェア
同じ目的地に向かう人と一緒に同じ車に乗る。
社会をどんどんスマートに。
相乗り　シェアサイクル
カーシェア

スキル のシェア
自分の得意なことが仕事になります！
相手との関わりも大切な財産。
家事代行　育児　知識
料理　介護　教育　観光

お金 のシェア
皆で資金を出し合って、あなたの
やりたいことを実現させませんか？
クラウド
ファンディング

モノ のシェア
普段使わないモノ、単発でしか使わないモノ
など最大限に有効活用。
フリマ
レンタルサービス

スペパ

スペースパフォーマンス

ミニマリスト　**シェアリング**

価値観の特徴

長く使える、品質の良いもの、機能的なものを愛用する。
シンプルに生きる、モノ依存しない人間らしい生活を目指す。
ウェルビーイング重視のライフスタイルを意識。

商品・サービス

不要なものを出品（Ex.メルカリ、ラクマ など）
買わずにレンタル（Ex.airCloset、カーシェア、バイクシェア など）

ソロパ

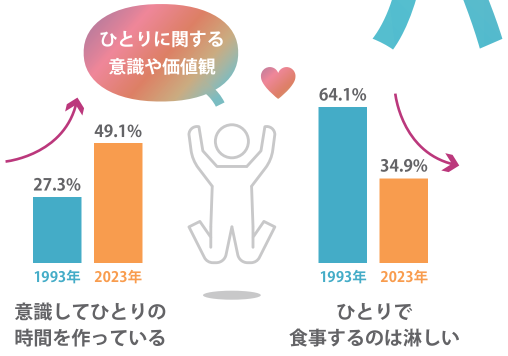
ソロパフォーマンス

一人消費

価値観の特徴

ボッチ・孤独ではなく、ソロ活。ひとりを楽しみ、一緒も楽しむ
メリハリをつけるライフスタイル。

今後、更に拡大が見込まれる「ソロ消費」市場。



意識してひとりの
時間を作っている

ひとりで
食事するのは淋しい

【出典】日本インフォメーション株式会社｜タイムパフォーマンスに関する意識調査／一般社団法人シェアリングエコノミー協会｜シェアリングエコノミー活用ハンドブック（2022年3月版）／株式会社情報通信総合研究所｜シェアリングエコノミー関連調査2022年度調査結果（市場規模）／株式会社日経BP｜日経クロストレンド30年のデータで解析！生活者の変化潮流／博報堂生活総合研究所｜「ひとり意識・行動調査 1993/2023」