

産直コーナーをデジタル化

クラウドシステム

Molus (モールス)

① 売上メール配信

② 実績WEB公開

③ 生産者値札発行

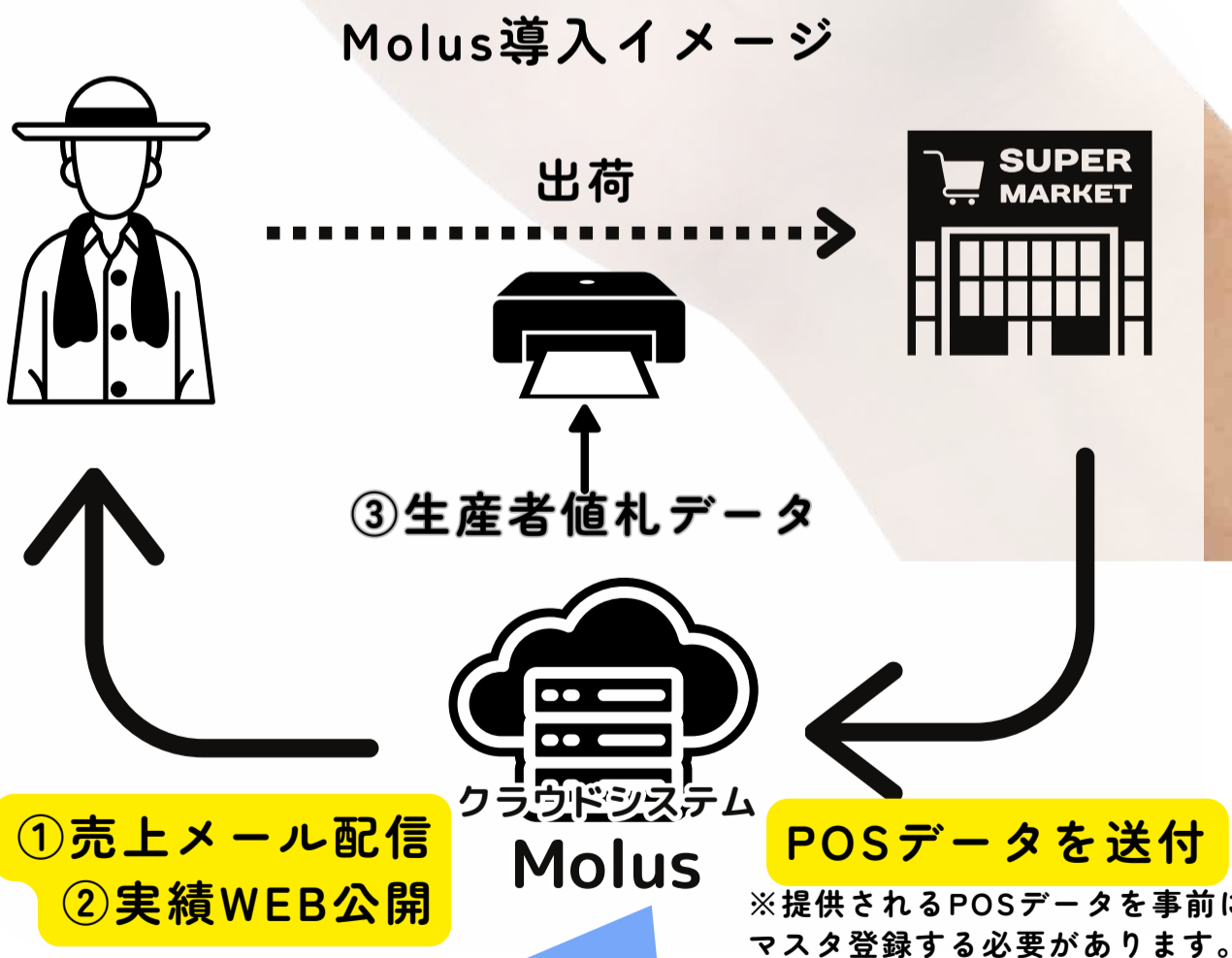
こんな方にお勧めです！

これから産直コーナーの展開を考えている方！

初期投資ゼロ！特殊な設備必要無し！
まずはリーズナブルに始めたい

既に産直コーナーをやっているが課題を抱えている方！

実はメール配信ができていない・・・
コード管理・売上分析ができない・・・
生産者登録や支払いの事務が煩雑・・・



特別な設備導入は不要！毎日のPOS売上データを送付して取り込むだけで、農家さんに対して「売上メール配信」や「WEBでの実績確認」などのアッパーなサービスを可能にします！しかも・・・リーズナブルな費用でご提案が可能です！

お問い合わせ
メール

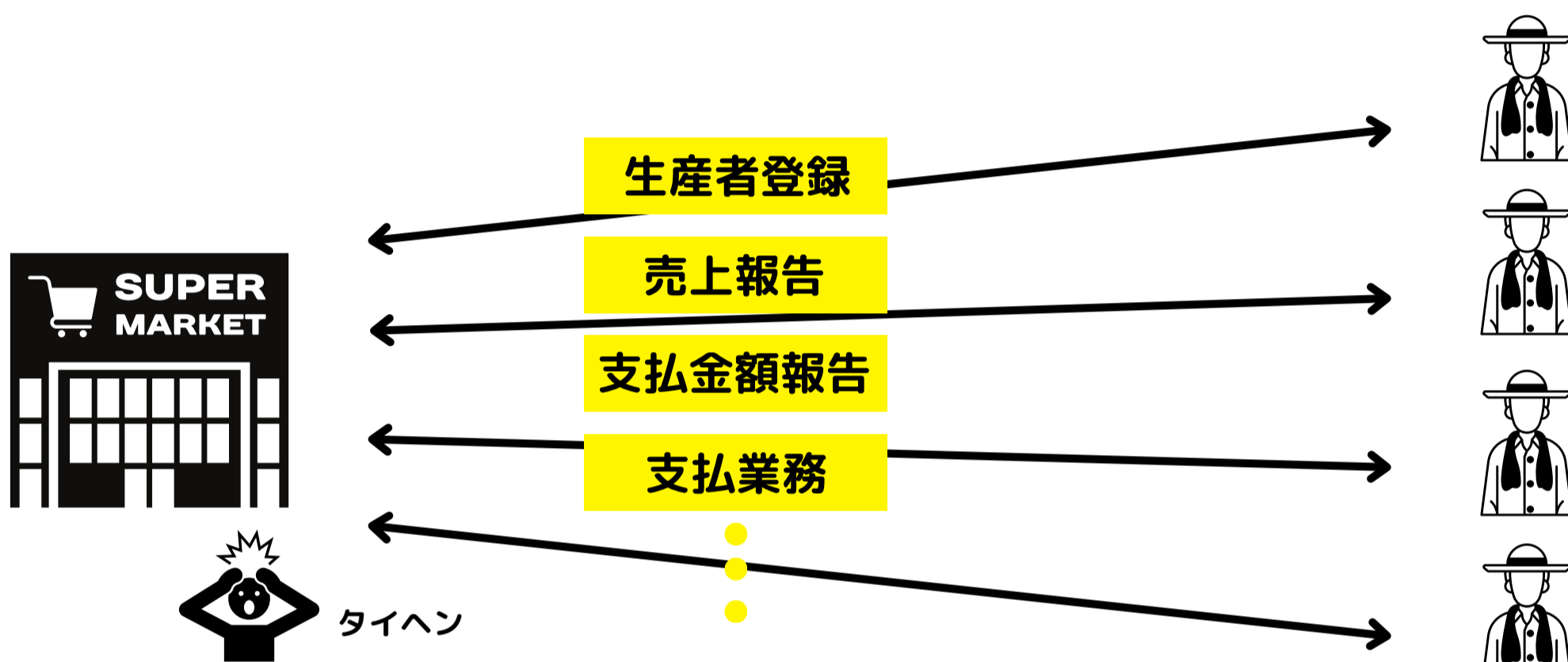


農産物
産直コーナー
の事務作業を

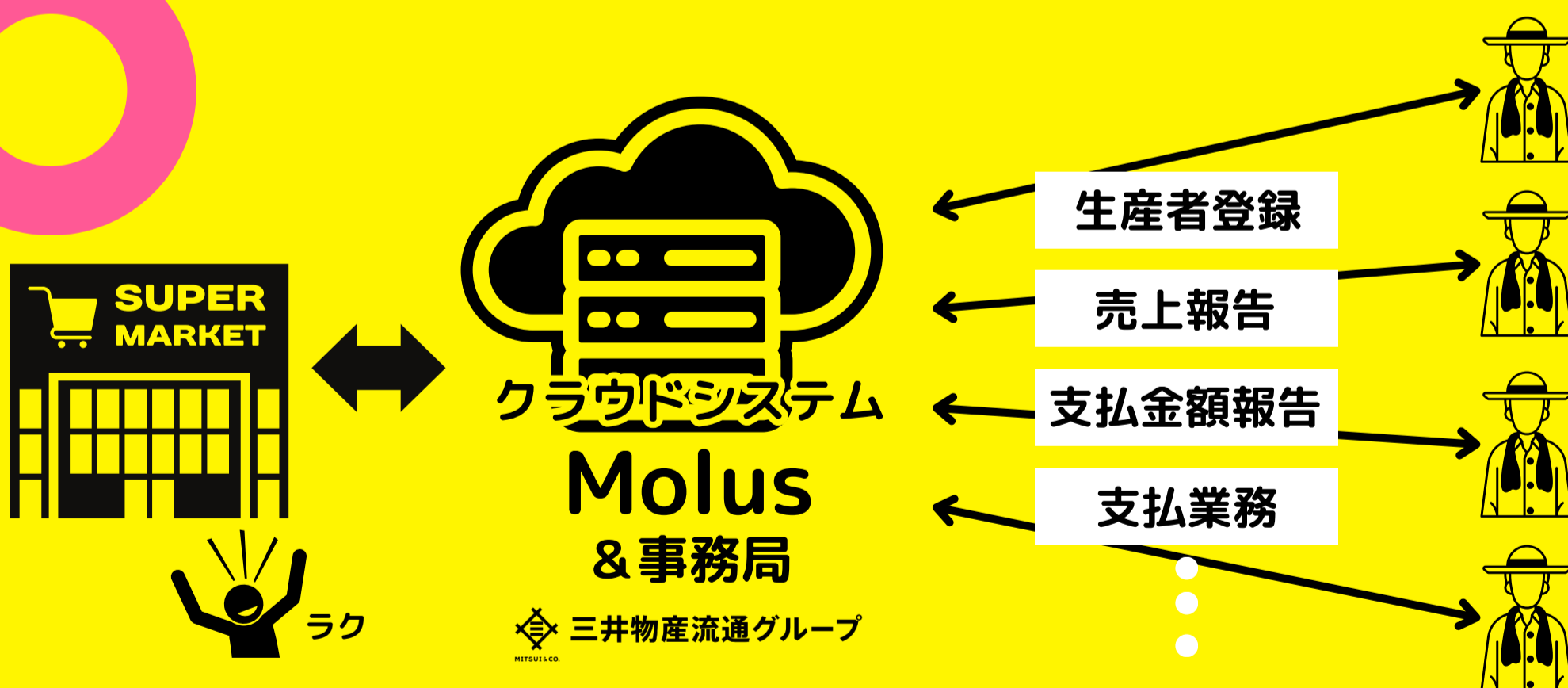
Molus（モールス）導入で

業務改善

減らない事務作業



Molus導入で



産直コーナーにおける様々な業務を効率化します。

