

産直コーナーをデジタル化

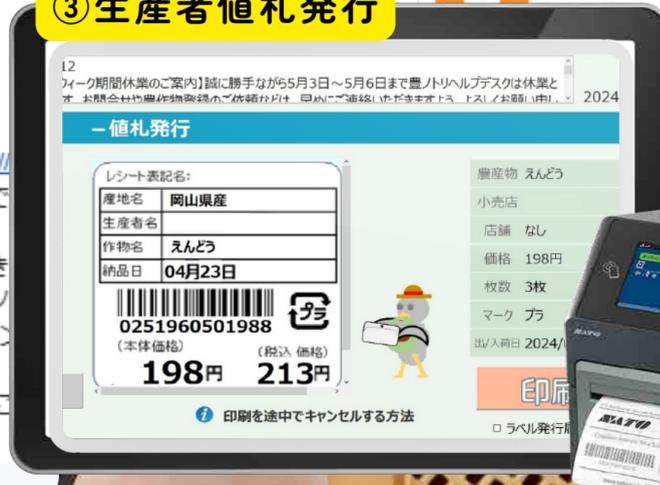
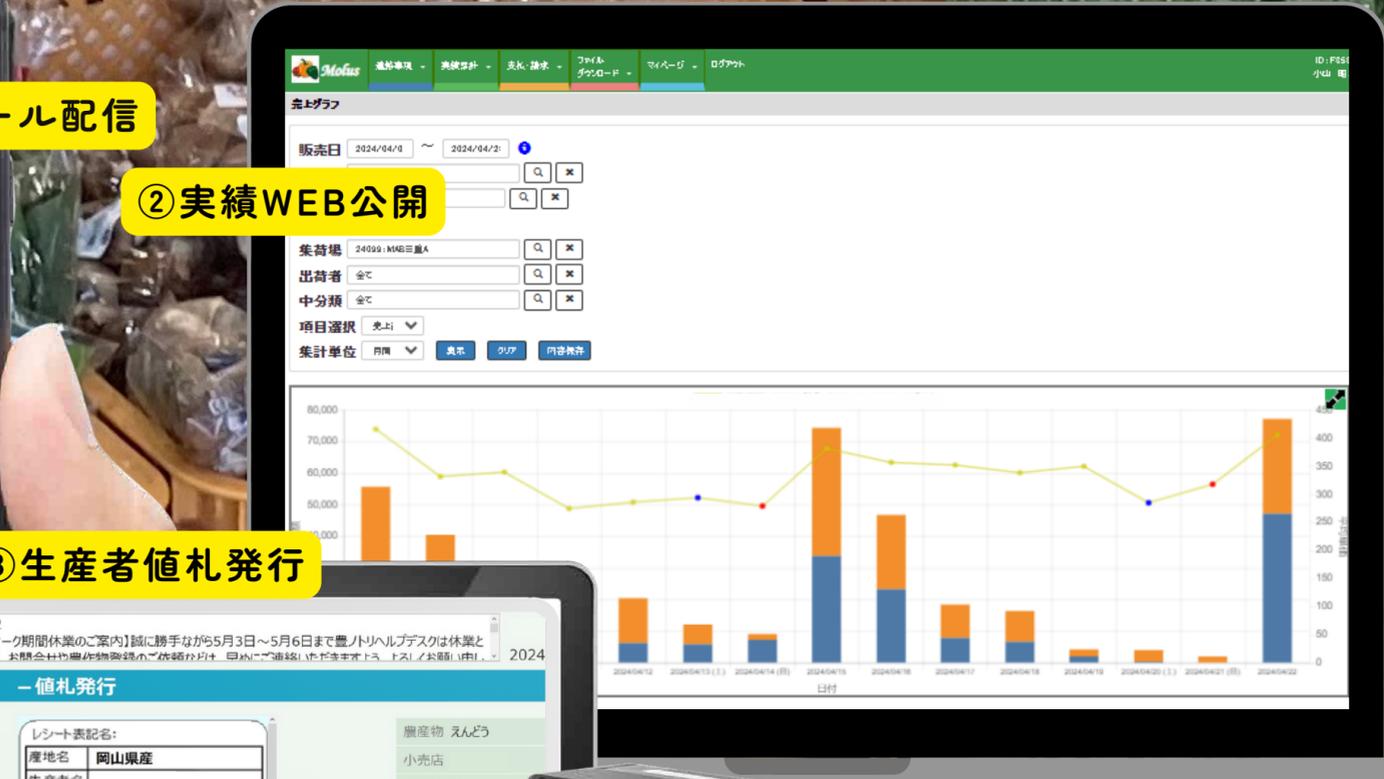
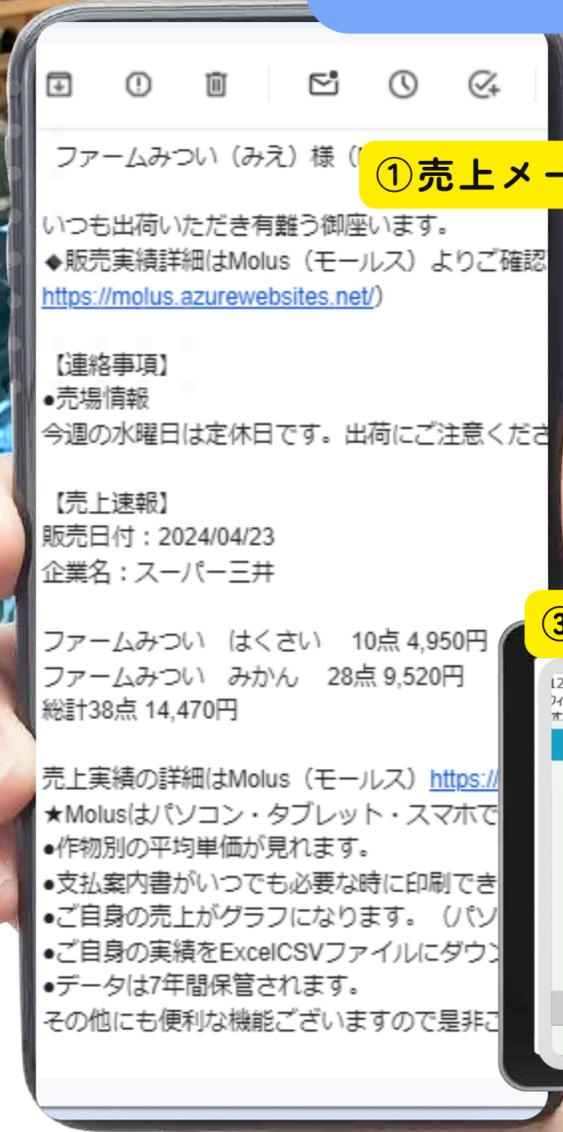
クラウドシステム

Molus (モールス)

① 売上メール配信

② 実績WEB公開

③ 生産者値札発行



こんな方にお勧めです!

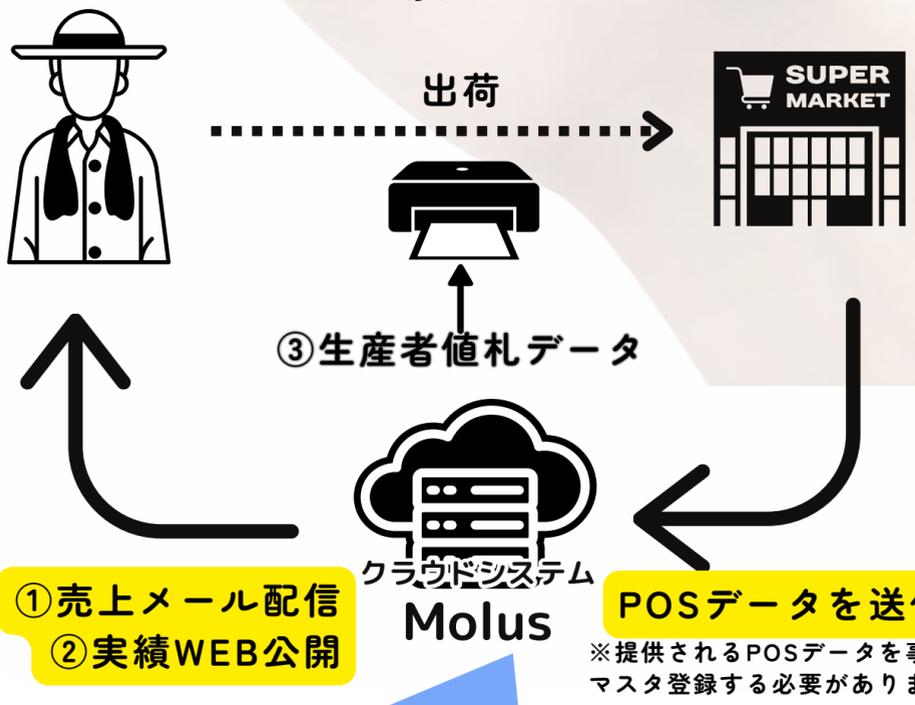
これから産直コーナーの展開を考えている方!

初期投資ゼロ! 特殊な設備必要無し!
先ずはリーズナブルに始めたい

既に産直コーナーをやっているが課題を抱えている方!

実はメール配信ができていない...
コード管理・売上分析ができない...
生産者登録や支払いの事務が煩雑...

Molus導入イメージ



特別な設備導入は不要! 毎日のPOS売上データを送付して取り込むだけで、農家さんに対して「売上メール配信」や「WEBでの実績確認」などのアッパーなサービスを可能にします! しかも...リーズナブルな費用でご提案が可能です!

お問い合わせメール

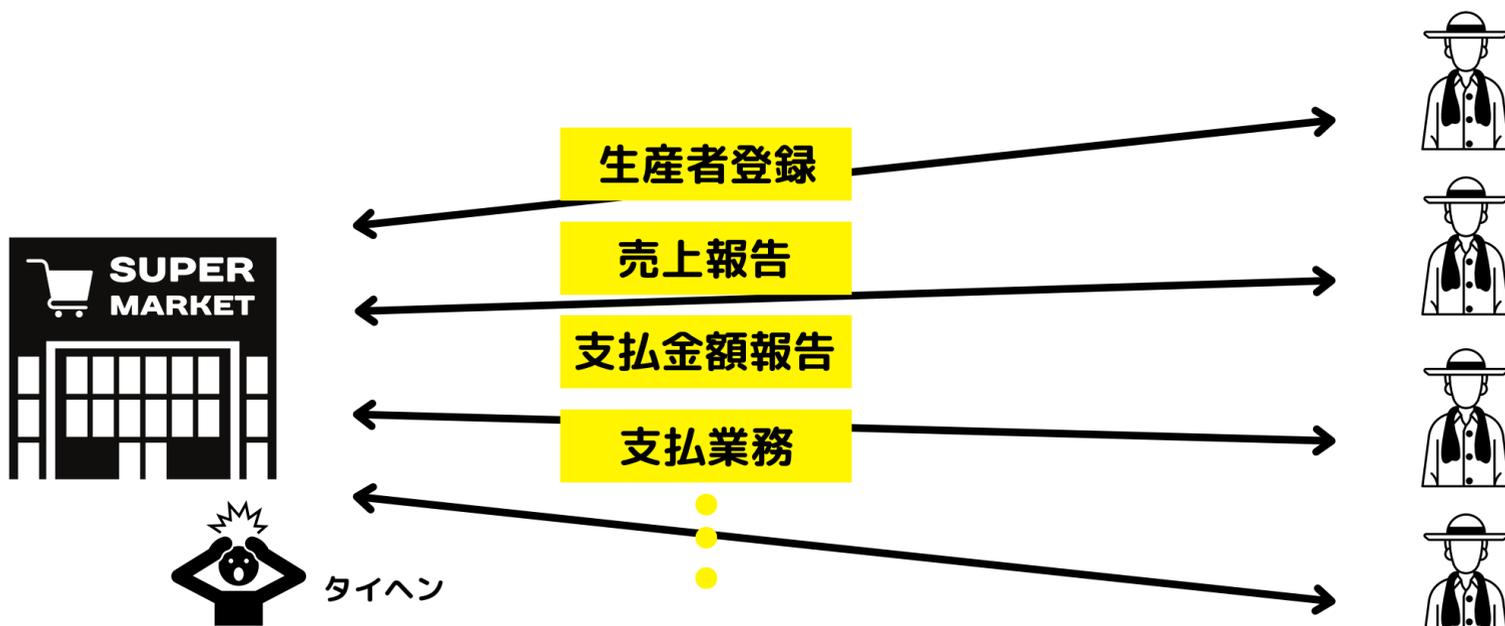


農産物
産直コーナー
の事務作業を

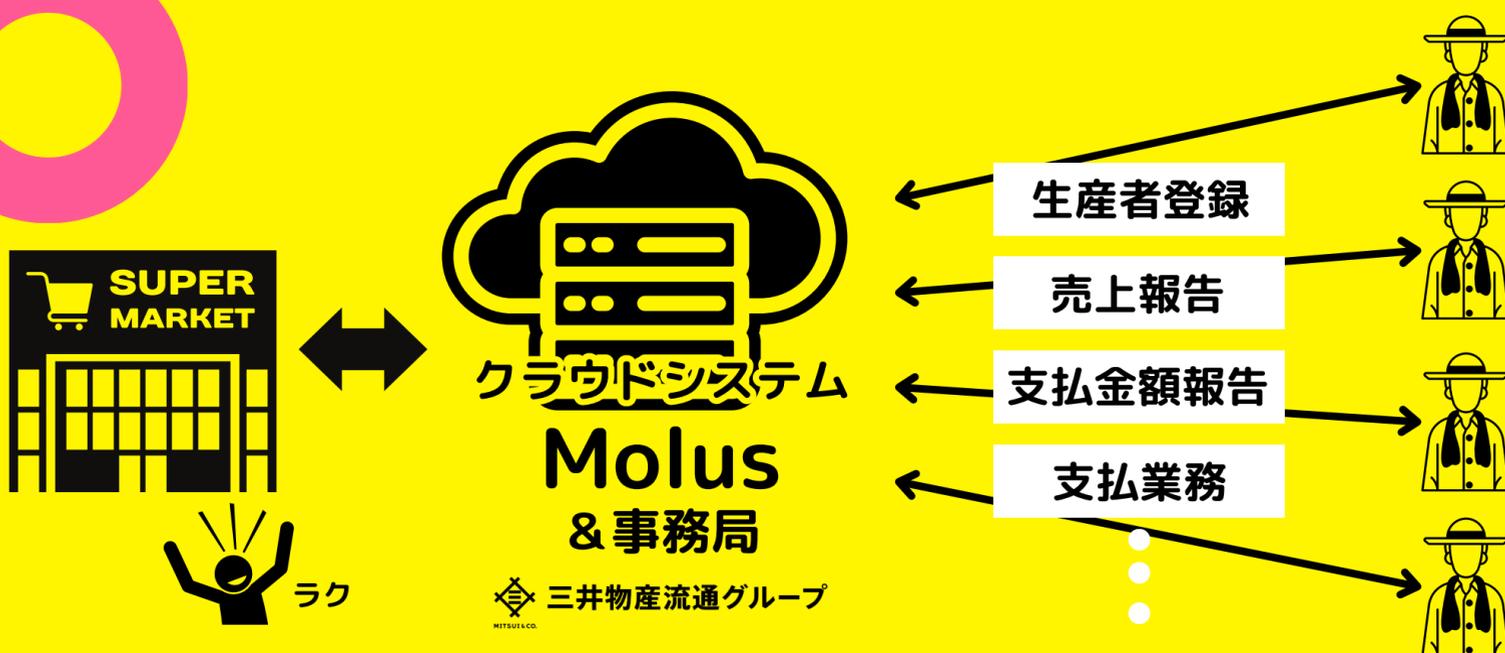
Molus（モールス）導入で

業務改善

減らない事務作業



Molus導入で



産直コーナーにおける様々な業務を効率化します。

