

アフタヌーンティーとは？

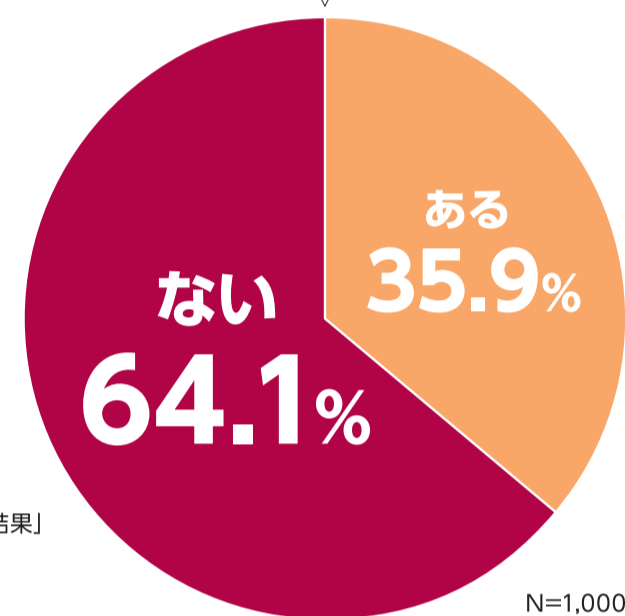
- Casual Afternoon Tea -

アフタヌーンティー流行中！

“ヌン活”という言葉を知っていますか？

「2022ユーキャン新語・流行語大賞」にノミネートされたヌン活とは、アフタヌーンティーを楽しむ活動のこと。グルメ雑誌等各所で取り上げられており、若い女性を中心に人気を博しています。

アフタヌーンティーに行ったことがある？



参照: マイナビニュース/ナビット「アフタヌーンティー(お茶会)に関する調査結果」
(2023年8月、主婦を中心とした20代~80代に実施)

アフタヌーンティーが人気な理由！

- 1 SNS映えする
- 2 手軽に非日常感を味わえる
- 3 昼間に楽しめる

行ったことがない
人も多い！
まだまだ新規顧客を
取り込める！

アフタヌーンティーとは？

紅茶などを飲みながら、サンドイッチやスコーン、ケーキなどの軽食を楽しむ習慣のことです。1840年頃、イギリスの貴族たちの間で始まりました。日本では、1990年代から外資系ラグジュアリーホテルが続々と上陸し、同時にアフタヌーンティーの提供が開始。アフタヌーンティー文化が徐々に日本に浸透していきました。



1840年頃、貴族の食事は
朝食と夕食の1日2回



空腹を解消するため
夕方に軽食を食べるように



ひとりお茶会から
貴族の社交場として発展