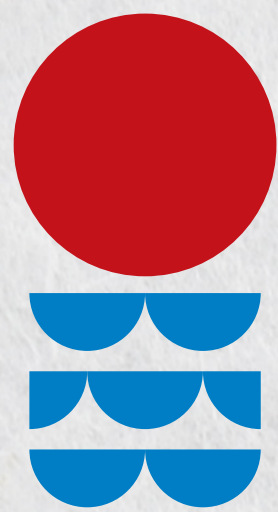


人と地域と、明日を元気に



にっぽん

元気マーケット

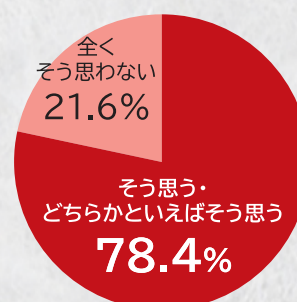
北海道ミルクプリン

とっておき常備スイーツ！



フードロスに対する意識が高まった人は約8割！

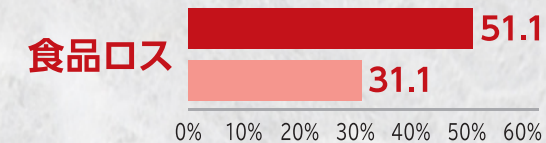
直近1年の間で、「食費ロス削減」について意識することが増えましたか？



出展元:カゴメ(株)野菜定点調査2023

積極的に推進してほしいサステナビリティのテーマ

- 日本の特に「企業」に積極的に推進してほしいもの
- 日本の特に「国や行政」に積極的に推進してほしいもの



出展元:電通 食ラボ調査から見てきた「食のキザン」

食品ロス削減に繋がる商品をご提案！

余剰牛乳の廃棄 鮮度維持期間の延長

食べきれぬ量を選ぶ

北海道の牛乳と生クリームを使用した 常温のミルクプリン



プリン・ゼリーの市場について

2024年度のデザート市場のうち、手作り風フレッシュデザートを除く大量生産のゼリー・プリン類は、常温・チルド帯ともに安定推移が続く見込み。2023年は過去最高となる。

北海道は生乳生産量1位

国内生産量1位。生乳のイメージのある北海道。北海道産の牛乳、生クリームを使用。

常温プリンの導入の利点

【常温プリンで改題を解決】

- 流通コストの削減
→チルド帯から常温帯に変更(常温流通)
- 賞味期限に余裕が生まれる。
(在庫リスクの軽減)
→賞味期限12ヶ月見込
- 日々の発注予測の労力からの解放

全体	男性	女性
1位 シュークリーム 70.3%	1位 シュークリーム 72.8%	1位 シュークリーム 68.1%
2位 プリン 48.2%	2位 エクレア 48.4%	2位 プリン 49.0%
3位 ロールケーキ 43.0%	3位 プリン 47.3%	3位 ロールケーキ 43.5%
4位 エクレア 42.7%	4位 ロールケーキ 42.5%	4位 エクレア 37.7%
5位 ワッフル 23.6%	5位 ワッフル 25.6%	5位 カップに入ったムース・ゼリー 24.5%
6位 カップに入ったムース・ゼリー 20.7%	6位 クレープ 21.0%	6位 和スイーツ(生どら焼き等) 22.2%
7位 クレープ 19.4%	7位 カップに入ったムース・ゼリー 16.4%	7位 ワッフル 21.7%
8位 和スイーツ(生どら焼き等) 19.1%	8位 和スイーツ(生どら焼き等) 15.5%	8位 その他ケーキ類 19.9%
9位 その他ケーキ類 17.7%	9位 その他ケーキ類 15.3%	9位 クレープ 18.0%
10位 タルト 15.0%	10位 タルト 13.1%	10位 タルト 16.7%

(複数選択、n=889)

(複数選択、n=420)

(複数選択、n=470)

